

ЗВІТ

**результати оцінювання освітнього процесу здобувачами першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти»
факультету «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання»
за освітньою програмою спеціальності 021
«Реклама та відео-арт»
(осінній семестр 2020/2021 н.р.)**

Опитування здобувачів вищої освіти щодо якості освітнього процесу за визначеною освітньою програмою здійснюється відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти якістю освітнього процесу.

Для отримання даних 23-26.12.2020 р. було проведено анонімне опитування серед студентів, які навчаються за освітньою програмою «Реклама та відео-арт».

Характеристика вибірки: 19 респондентів (18,8% від загальної кількості) студентів 1-2 курсу, здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання» (освітня програма «Реклама та відео-арт») денної форми навчання.

Опитування щодо оцінювання якості навчальних курсів є одним з важливих інструментів контролю якості викладання, змісту й форми навчальних планів, зокрема тому, що дозволяє виявити проблемні ситуації. На жаль, незначна кількість студентів прийняли участь в опитуванні (кінець семестру, канікули...) і це не уможливило проведення кількісного аналізу отриманих результатів з дотриманням належних критеріїв репрезентативності. Отже, зосередимося на змістовному аналізі результатів анкетування (11 «закритих» питань).

Результати аналізу відповідей на питання «Чому Ви обрали для навчання ХДАДМ?» свідчать про те, що для більшості опитуваних студентів провідний мотив вибору навчального закладу – гарне навчання за обраною спеціальністю (26,3%), 31,6% респондентів вирішили саме в академії продовжити художню освіту.

Для майже чверті із загальної кількості студентів, які брали участь в опитуванні (24,3%) провідний мотив вибору – впевненість, що академія – єдиний навчальний заклад України, де є така освітня програма. Показово, що 15,8% студентів, які обрали факультет «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання» за освітньою програмою спеціальності 021 «Реклама та відео-арт» вважають, що в академії – найкраща художня освіта в Україні.

Результати відповідей на питання «Чому Ви обрали для навчання ХДАДМ?» представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

- Відповіді на питання: «Чому Ви обрали для навчання ХДАДМ?»

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Продовжив (ла) художню освіту	31,6
Гарне навчання за обраною спеціальністю	27,3
Найкраща художня освіта в Україні	15,8
Інше (що саме?)	24,3

Переважна більшість студентів, які брали участь в опитуванні (52,6%), вважають, що найбільш важливий для них результат навчання в академії – отримання важливих навичок, які вони могли б використати в роботі.

Впевнені, що важливо отримати вміння оволодівати новими знаннями, які допоможуть швидко адаптуватися на арт-ринку і в житті 26,3% респондентів.

Набути цікаву професію, яка відповідає здібностям, бажали б 15,8% опитуваних. Відверту відповідь надали 5,3% респондентів – про бажання отримати диплом про закінчення навчального закладу (рис.1).

2.Що для вас більш важливо отримати в результаті навчання в ХДАДМ?

19 ответов



Рис.1 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Що для вас більше важливо отримати в результаті навчання в ХДАДМ?»

Результати відповідей на питання «Що для вас більше важливо отримати в результаті навчання в ХДАДМ?» представлені в таблиці 2.

Таблиця 2

- *Відповіді на питання: «Що для вас більше важливо отримати в результаті навчання в ХДАДМ?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Отримати практичні навички, які можна відразу використовувати в роботі	52,6
Отримати вміння оволодівати новими знаннями, які допоможуть швидко адаптуватися на арт-ринку і в житті	26,3
Отримати професію, яка цікава, відповідає здібностям	15,8
Отримати диплом про закінчення навчального закладу	5,3

За результатами аналізу відповідей на питання «Чи відповідає структура освітньої програми «Реклама та відео-арт» Вашим очікуванням?» для 47,4% студентів, які брали участь в опитуванні, очікування повністю виправдались, 21,1% респондентів задоволені, їх очікування, в основному, виправдались. На думку 15,8% опитуваних структура освітньої програми в більшій мірі, не відповідає очікуванням, для кількості студентів, які брали участь в опитуванні (5,2%), очікування не виправдались, а 10,5% навіть не замислювались над цим питанням (Рис.2).

3. Чи відповідає структура освітньої програми «Реклама та відео-арт» Вашим очікуванням?
19 ответов

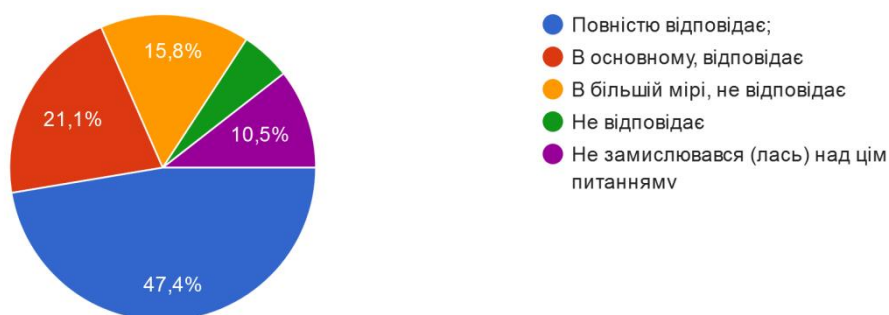


Рис. 2 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Чи відповідає структура освітньої програми «Реклама та відео-арт» Вашим очікуванням?»

Результати відповідей на питання «Чи відповідає структура освітньої програми «Реклама та відео-арт» Вашим очікуванням?» представлені в таблиці 3.

- *Відповіді на питання: «Чи відповідає структура освітньої програми «Реклама та відео-арт» Вашим очікуванням?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Повністю відповідає	47,4
В основному, відповідає	21,1
В більшій мірі, не відповідає	15,8
Не відповідає	5,2
Не замислювався (лась) над цим питанням	10,5

Про високий рівень організації практичних занять в ХДАДМ свідчить те, що 42,1% студентів, які приймали участь у опитування, цілком, а 47,4% респондентів – частково задоволені тим, як в академії організовані практичні заняття. Лише 10,5% респондентів виказали незадоволення (Рис. 3).

4. Ви задоволені організацією практичних занять за фахом?

19 ответов

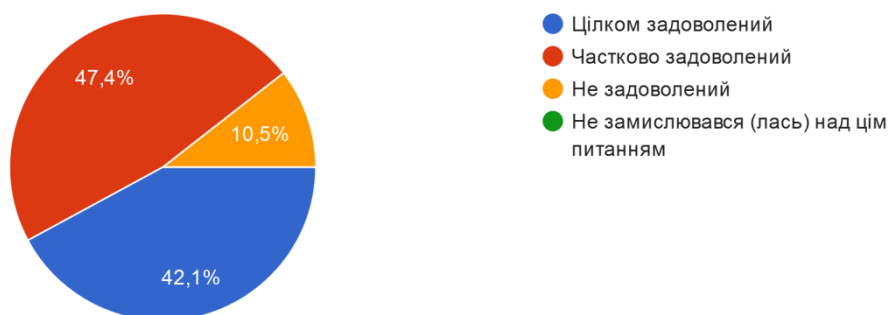


Рис.3 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені організацією практичних занять за фахом?»

Результати відповідей на питання «Ви задоволені організацією практичних занять за фахом?» представлені в таблиці 4.

Таблиця 4

- *Відповіді на питання: «Ви задоволені організацією практичних занять за фахом?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Цілком задоволений	42,1
Частково задоволений	47,4
Не задоволений	10,5

Не замислювався (лась) над цим питанням	-
---	---

На рисунку 4 показано кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені змістом теоретичних занять?» (Рис. 4).

5. Ви задоволені змістом теоретичних занять?

19 ответов

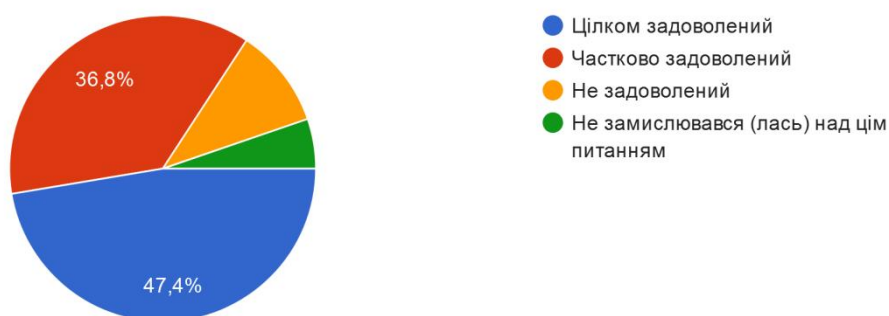


Рис.4 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені змістом теоретичних занять?»

Опитування показало, що 47,4% студентів цілком, 36,8% опитуваних – частково задоволені змістом теоретичних занять. Значна менша кількість респондентів – 10,6% незадоволені змістом теоретичних занять. Не переймалися питаннями щодо змісту теоретичних занять 5,2% опитуваних.

Результати відповідей на питання «Ви задоволені змістом теоретичних занять?» представлені в таблиці 5.

Таблиця 5

- *Відповіді на питання: «Ви задоволені змістом теоретичних занять?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Цілком задоволений	47,4
Частково задоволений	36,8
Не задоволений	10,6
Не замислювався (лась) над цим питанням	5,2

На рисунку п'ятому показано кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів?» (рис.5).

6. Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів академії?

19 ответов

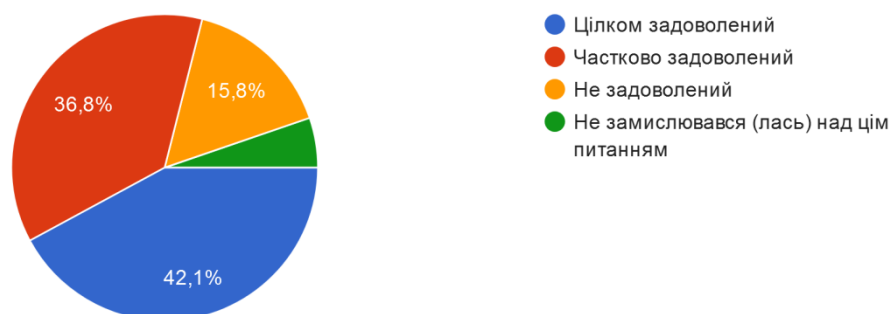


Рис.5 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів?»

На провокаційне питання: «Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів?» отримано цілком очікувані відповіді – 42,1% респондентів нарікань не мають, 36,8% опитуваних задоволені частково. Частка «незадоволених» (15,8%) майже збіглася у показниках із кількістю студентів, незадоволених змістом теоретичних занять. Знайшлися і (5,3%) респонденти, які не замислювалися над цим питанням (рис.5).

Результати відповідей на питання «Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів академії?» представлені в таблиці 6.

Таблиця 6

- *Відповіді на питання: «Ви задоволені тим, як організована самостійна робота студентів академії?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Цілком задоволений	42,1
Частково задоволений	36,8
Не задоволений	15,8
Не замислювався (лась) над цим питанням	5,3

Особливу увагу в опитуванні (анкеті) було приділено системі оцінювання та справедливості оцінювання. На рисунку 6 представлено переконливі дані – 57,9% студентів, які брали участь в опитуванні вважають, що оцінювання прозоре і чесне завжди, 31,6% – у більшості випадків. Значно менша кількість респондентів (10,5%) вважає, що їх навчальну діяльність не завжди оцінювали прозоро та чесно (Рис. 6).

7.Оцінювання знань викладачами відбувається прозоро та чесно?

19 ответов

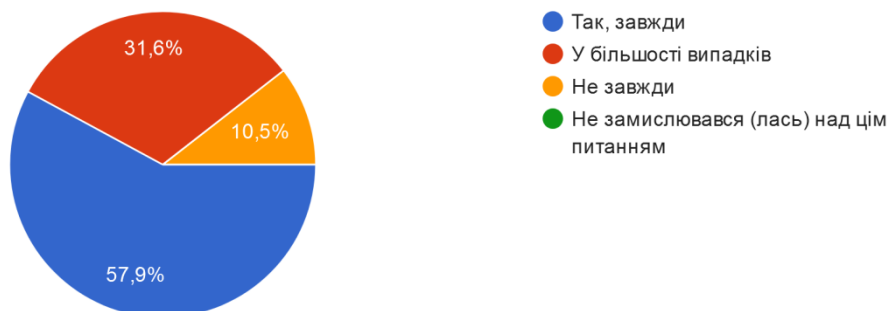


Рис.6 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Оцінювання знань викладачами відбувається прозоро і чесно?»

Результати відповідей на питання «Оцінювання знань викладачами відбувається прозоро та чесно?» представлені в таблиці 7.

Таблиця 7

- *Відповіді на питання: «Оцінювання знань викладачами відбувається прозоро та чесно?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Так, завжди	57,9
У більшості випадків	31,6
Не завжди	10,5
Не замислювався (лась) над цим питанням	-

Аналіз результатів відповідей на питання: «Що б Ви хотіли змінити у студентському житті ХДАДМ?» показав, що 63,2% опитуваних на перше місце поставили покращення технічного оснащення аудиторій та майстерень, 5,3% – побутові умови у гуртожитку. Умови харчування хотіли б змінити 5,3% респондентів. Стільки ж (5,3%) – відносинами студент-викладач. Очікувані, з урахуванням того, що в опитуванні брали участь студенти 1-2 курсів, незадоволеність організацією дозвілля (10,45%) і якістю викладання (10,45%).

Результати відповідей на питання «Що б Ви хотіли змінити у студентському житті ХДАДМ?» представлені в таблиці 8.

Таблиця 8

- *Відповіді на питання: «Що б Ви хотіли змінити у студентському житті ХДАДМ?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Технічну оснащеність аудиторій і майстерень	63,2
Відносини студент-викладач	5,3
Відносини студент-студент	-
Організацію дозвілля	10,45
Якість викладання	10,45
Умови харчування	5,3
Побутові умови у гуртожитку	5,3
Інше (що саме?)	-

На рисунку сьомому приведено переконливі дані, які свідчать про задоволеність студентами вибором факультету і освітньої програми (Рис.7).

9. Ви задоволені тим, що навчаєтеся в академії на напрямку підготовки «Реклама та відео-арт»?
19 ответов

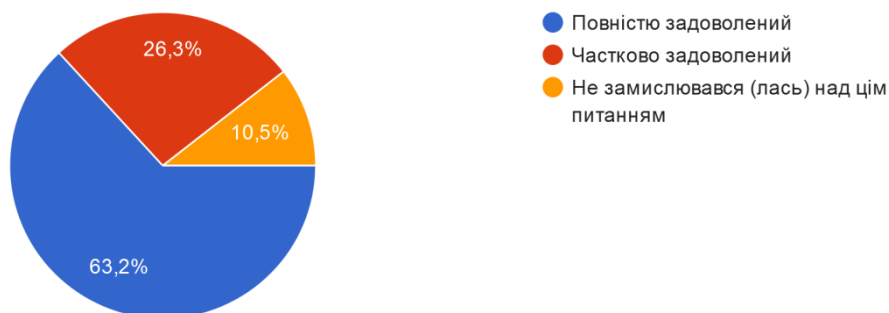


Рис.7 – Кількість варіантів відповідей на питання: «Ви задоволені тим, що навчаєтеся в академії на напрямку підготовки «Реклама та відео-арт?»»

Аналіз відповідей свідчить про те, що переважна більшість студентів, які приймали участь у опитуванні (63,2% респондентів), повністю задоволена тим, що обрали Харківську державну академію дизайну і мистецтв і програму «Реклама та відео-арт». 26,3% студентів задоволені частково. Переконливим свідченням «задоволеності» є те, що 10,5% респондентів не переймалися цим питанням.

Результати відповідей на питання «Ви задоволені тим, що навчаєтеся в академії на напрямку підготовки «Реклама та відео-арт?»» представлені в таблиці 9.

Таблиця 9

- Відповіді на питання: «Ви задоволені тим, що навчаєтеся в академії на напрямку підготовки «Реклама та відео-арт?»»

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Повністю задоволений	63,2
Частково задоволений	26,3
Скоріше задоволений	-
Не замислювався (лась) над цим питанням	10,5

Вік більшості студентів, які брали участь у опитуванні – 18 років (78,8%).

Результати відповідей на питання «Скільки вам років?» представлені в таблиці 10.

Таблиця 10

- *Відповіді на питання: «Скільки вам років?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
17 років	5,3
18 років	78,8
19 років	5,3
21 рік	5,3
22 роки	5,3

Студенти другого курсу, які опановують «Реклама та відео-арт», проявили найбільшу активність – 89,5% брали участь в опитуванні. Лише 10,5% респондентів – студенти 1 курсу.

Результати відповідей на питання «На якому курсі Ви навчаєтесь?» представлені в таблиці 11.

Таблиця 11

- *Відповіді на питання: «На якому курсі Ви навчаєтесь?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
1 курс	10,5
2 курс	89,5

Дані проведеного аналізу дозволяють зробити ряд позитивних висновків щодо мотивів вибору саме Харківської державної академії дизайну і мистецтв: 15,8% респондентів впевнені, саме в академії – найкраща художня освіта в Україні, а 26,3% опитуваних вважають, що саме в ХДАДМ вони можуть отримують гарне навчання за обраною спеціальністю,.

На жаль, студенти не проявили активності у доповненні «закритих» питань – зазвичай відкриті питання пропускаються, але ж 24,3% студентів, які брали участь в опитуванні, указали на унікальність, що обрали освітню програму «Реклама та відео-арт» тому, що це (орфографію збережено):

- єдине місце з такою спеціальністю в Україні;
- у Харкові це єдиний заклад із такою спеціальністю.

За результатами аналізу відповідей, переважна більшість студентів, які брали участь в опитуванні вважає, що найбільш важливий для них результат навчання в академії – отримання важливих навичок, які вони могли б використати в роботі. Отже, можна припустити, що ці студенти будуть незадоволені кількістю теоретичних дисциплін (на їх думку, теорія неважлива) і якістю викладання: якщо теорія зайва, вимогливість викладачів щодо виконання завдань з теоретичних дисциплін дратує студентів.

Трохи пом'якшують ситуацію дані опитування – 26,3% респондентів все-ж таки вважають, що при навчанні у закладі вищої художньої освіти важливо отримати вміння оволодівати новими знаннями, які допоможуть швидко адаптуватися на арт-ринку і в житті.

Структурою освітньої програми «Реклама та відео-арт» задоволена переважна більшість респондентів – на думку 47,4% опитуваних їх очікування повністю, 21,1% – в основному виправдались.

Про виправданість очікувань свідчить і те, що 10,5% респондентів навіть на замислювались над цим питанням.

Переважна більшість респондентів – 42,1% повністю і 47,4% частково – задоволені рівнем організації практичних занять за фахом при опануванні освітньої програми «Реклама та відео-арт».

Цілком задоволені змістом теоретичних занять 47,4% опитуваних. Частково задоволених – 36,8%, що не дивно – адже, опитування виявило, що для частини респондентів пріоритет – практичні навички (і бажання отримати диплом), а не теоретичні знання. Тож можна припустити, що ці студенти виказуватимуть незадоволення вимогливістю викладачів теоретичних дисциплін.

За результатами аналізу відповідей на питання щодо організації самостійної роботи, у більшості опитуваних нарікань немає – 42,1% задоволених повністю і 36,8% - частково. Частка «незадоволених» (15,8%) майже збіглася у показниках із кількістю студентів, незадоволених змістом теоретичних занять. Знайшлися і (5,3%) респонденти, які не замислювались над цим питанням

Абсолютна більшість студентів, які брали участь в опитуванні, не мають нарікань щодо чесності і прозорості оцінювання їх навчальної діяльності.

Більше половини респондентів виказали побажання щодо покращення технічного оснащення аудиторій та майстерень.

Цілком зрозуміле побажання студентів молодших курсів – саме вони приймали участь в опитуванні – організацією дозвілля. Вони сподівалися «на повну» відігравати соціальну роль студентів – з вечірками, тощо, а

студентське життя в академії і щодо навчального процесу і щодо організації студентського дозвілля організовано в особливих умовах – з виконанням вимог карантинних обмежень.

Переважна більшість (63,2%) студентів повністю задоволена тим, що обрали для навчання Харківську державну академію дизайну і мистецтв, вони виправдала свої очікування, обравши для навчання факультету «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання» за освітньою програмою «Реклама та відео-арт» і отримати: «...найкращу художню освіту в Україні і гарне навчання за обраною спеціальністю у єдиному місці з такою спеціальністю в Україні» (див. результати опитування).

Студентське опитування, як частина діяльності Робочої групи із забезпечення якості освітньої діяльності, поруч із вивченням поглядів викладачів, випускників і працеводців, дотриманням академічної доброчесності дає об'єктивний матеріал для вдосконалення навчального процесу, включно з поглибленням soft skills (соціальних навичок і умінь) та покращення управлінських процесів в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

27.12.2020 р.

Голова робочої групи
з забезпечення якості
освітньої діяльності ХДАДМ

Наталя БІЛЬДЕР